

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA AFIANZAR EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INTEGRAL DE LA UNELLEZ SAN CARLOS

(*MOTIVATIONAL STRATEGIES TO ENCOURAGE SELF-ESTEEM IN STUDENTS OF INTEGRAL EDUCATION OF THE UNELLEZ SAN CARLOS*)

Dorat, Lilian Sofía (1) y Flores Díaz, Antonio Luis (2)

1 Magister Scientiarum en Ciencias de la Educación Mención Docencia Universitaria (UNELLEZ). Docente en el T.E.L. “Ernesto Coromoto Tovar”. Venezuela. sofia.dorat@hotmail.com.

2 Doctor en Gerencia Avanzada (UFT). Docente Titular a dedicación exclusiva de la UNELLEZ. Venezuela. aluisfd@gmail.com.

FECHA DE RECEPCIÓN: 15 DE ABRIL DE 2018
FECHA DE ACEPTACIÓN: 17 DE JULIO DE 2018

RESUMEN

La investigación se presenta a continuación, con miras a la ejecución de estrategias motivaciones en la función docente, para aumentar la autoestima de los estudiantes de educación integral de la UNELLEZ San Carlos, ya que es necesaria la articulación de nuevas estrategias aplicadas por los docentes universitarios en forma integral. En lo metodológico se basa en un estudio de campo, no experimental, de nivel descriptivo con una naturaleza de tipo proyecto factible. La población estuvo conformada por 26 estudiantes y la muestra fue de 100% a quienes se le aplicó como técnica la encuesta en su modalidad de cuestionario de 18 ítems escala Likert. El diseño de la propuesta fue posible gracias a los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento que acompaña a esta investigación, y se evidencia la carencia de formación en torno al objeto en estudio, además se elaboró una serie de planes de acción. Para culminar se logró al aplicar un instrumento a los sujetos de investigación, quienes en un 100% afirmaron que la propuesta les permitió una mejora significativa con miras al fortalecimiento del autoestima en estudiantes de Educación Integral de la UNELLEZ San Carlos, estado Cojedes.

Palabras clave: *estrategias motivacionales, autoestima, educación integral.*

ABSTRACT

The research follows is presented, with a view to the execution of strategies motivations in the teaching function, to increase the self-esteem of the students of integral education of the UNELLEZ San Carlos, since it is necessary the articulation of new Strategies applied by university teachers in an integral way. The methodological approach is based on a field study, not experimental, descriptive level with a feasible project type nature. The population was made up of 26 students and the sample was of 100% to whom the questionnaire modality of 18 items Likert scale was applied to him as technique technique. The design of the proposal was made possible by the results obtained in the application of the instrument that accompanies this research, and evidences the lack of training around the object under study, in addition a series of action plans were elaborated. To finish it was achieved by applying an instrument to the research subjects, who in 100% stated that the proposal allowed them a significant improvement with a view to strengthening self-esteem in students of Integral Education of UNELLEZ San Carlos, Cojedes state.

Keywords: *motivation strategies, self-esteem, integral education.*

INTRODUCCIÓN

La motivación es un aspecto que contribuye a al deseo de superación o mejora que debe sentir todo individuo a lo interno, para ello, juega un papel determinante la identificación de las necesidades prioritarias a ser atendidas, al existir diversidad de diferencias entre un individuo u otro, por eso, lo que es motivante para algún individuo, puede no causar ningún efecto al resto de sujetos.

Esto ocurre en cualquier espacio de interacción social, tales como la familia, los espacios educativos, el entorno laboral, espacios de corte religioso, político, académico, entre otros, en este sentido, Maslow elaboro una pirámide de necesidades dependientes de una jerarquía que trasciende en la medida que una necesidad de menor nivel, es atendida o satisfecha, estas son descritas en dos niveles, para agrupar en primarias, las fisiológicas, de seguridad y estima, para las secundarias está el reconocimiento y la autorrealización, como la cúspide de la pirámide, otros investigadores como Herbert plantean una teoría de los dos factores, unos extrínsecos o higiénicos, y a los otros los denomina intrínsecos o motivacionales, lo importante de ambos es la categorización de las necesidades humanas.

Numerosos autores y específicamente Campos (2009) expresa que el proceso enseñanza aprendizaje se utiliza indistintamente las estrategias para fortalecer el autoestima “a pesar de que responden a realidades y concepciones muy distintas” (p.9). Así pues, se aprecia cierta confusión terminológica en cuanto a aquello que se

pretende que adquieran los estudiantes y lo que se desarrolla, por lo que conviene establecer las diferencias entre las diversas categorías que se utilizan, a saber: técnicas de estudio, estrategias de aprendizaje, habilidades cognitivas y procedimientos de aprendizaje.

La autoestima es un aspecto de relevancia en la vida, orienta las acciones y conduce lo que la persona realiza y dirige los objetivos. De allí, que el desempeño docente requiere reformas profundos cambios apoyado en estrategias motivacionales en el aula sin embargo, muchas veces los docentes carecen de una motivación adecuada desarrollando actividades no cónsonas con las exigencias de su desempeño docente. Así mismo, se evidencia cierto nivel de resistencia hacia la aplicación del Currículo Básico Nacional, lo cual afecta el proceso de planificación y evaluación del aprendizaje de los alumnos.

Con esta investigación se pretende dar aportes a la formación del egresado de la UNELLEZ, ya que el docente constituye un potencial para gestar cambios relevantes tanto en el estudiante como en el sistema al conjugar en forma armoniosa los procesos e innovaciones, las necesidades y las posibles soluciones enmarcadas en una realidad presente y futura. Todo esto lleva a destacar que el trabajo se ubica en el área de Ciencias de la educación y en la Línea de Educación Superior, para ir a tono con la maestría que se cursa. De allí la importancia de este trabajo, debido a que plantea la pertinencia y coherencia entre las estrategias de motivación y su influencia en la autoestima del

estudiante, lo cual propiciará una educación superior de calidad ajustada a la transformación de una educación más humana congruente con el currículo vigente.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

La Autoestima

Milton (2010) plantea que “con frecuencia nada resulta más provechoso que la autoestima, justamente entendida y bien manejada” (p.45). Hay múltiples aspectos, por lo que implica un juicio personal de dignidad, que se expresa en las actitudes del individuo hacia sí mismo.

En el mismo orden de ideas, Branden (2012) explica que la autoestima es “la satisfacción personal del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una evaluativa actitud de aprobación que él siente hacia sí mismo” (P.52) esto va en concordancia con el tercer enfoque de Hertzog (2012) el cual señala que es “la confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos básicos de la vida” (P.32)

La autoestima es un aspecto muy importante de la personalidad, del logro de la identidad y de la adaptación a la sociedad; es decir el grado en que los individuos tienen sentimientos positivos o negativos acerca de sí mismos y de su propio valor. La capacidad que tiene la persona de valorarse, amarse, apreciarse y aceptarse a sí mismo desde el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo.

Las creencias que se tiene acerca de sí mismos, aquellas cualidades, capacidades, modos de sentir o de pensar que se atribuye, conforma la imagen

personal o autoimagen. La autoestima es la valoración que se hace de sí mismos sobre la base de las sensaciones y experiencias que se han ido incorporando a lo largo de la vida. El sentirse listos o tonto, capaz o incapaz, es la autovaloración, lo cual es muy importante, dado que de ella dependen en gran parte la realización del potencial personal y logros en la vida.

De este modo, Milton (ob. cit.) establece que “las personas que se sienten bien consigo mismas, que tienen una buena autoestima, son capaces de enfrentarse y resolver los retos y las responsabilidades que la vida plantea” (p.45)... “Por el contrario, los que tiene una autoestima baja suelen auto limitarse y fracasar” (p.48). Las personas son complejas y muy difíciles de definir desde el autoestima ya que existen muchos matices a tener en cuenta.

El estudio de Marchant y otros (2010) enfatiza así su importancia: “Dígame cómo juzga una persona su autoestima y le diré cómo actúa esa persona en el trabajo, en el amor, en el sexo, como padre, en cada aspecto importante de su existencia... y hasta donde puede ascender en la vida”. (p. 24). De lo descrito con anterioridad se devela que la reputación que se forja ante sí mismos es el único factor de fundamental importancia para alcanzar la plenitud.

Hertzog (ob. cit.) establece que hay un gran acuerdo en torno a que “La autoestima elevada no consiste en un engrimamiento ruidoso” (P.34). Es, en cambio, un silencioso respeto por sí mismo, la sensación del propio valor. Cuando se siente en lo

más profundo del ser, se alegra de ser quien es. El engreimiento no es más que una delgada capa que cubre la falta de autoestima. Aquel cuya autoestima es elevada, no pierde el tiempo en impresionar a los demás porque sabe que tiene valor. Por lo tanto, cuando un hombre ya no experimenta la necesidad de ser sobresaliente, tiene más libertad para ser él mismo, y para trabajar de acuerdo con sus deseos y sus talentos.

La motivación

La motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo. También es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. En efecto, la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos de la empresa, y empuja al individuo a la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de realizarse profesional y personalmente, integrándolo así en la comunidad donde su acción cobra significado.

Es resultado de la interacción del individuo con la situación. De manera que al analizar el concepto de motivación, se tiene que tener en cuenta que su nivel varía, tanto entre individuos como dentro de los mismos individuos en momentos diferentes. La motivación es como un motor, es decir, que si las personas se encuentran motivadas estas funcionan de manera eficiente, tomando en cuenta los factores

que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta humana.

Según (Armstrong, 1991: 266). “La motivación de los recursos humanos consiste fundamentalmente en mantener culturas y valores corporativos que conduzcan a un alto desempeño”, Según este concepto la motivación es la respuesta a un valor pero tan sólo en la medida en que el valor es percibido por el sujeto de manera correcta es decir en forma real y no potencial, la misma está constituida por todos aquellos factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo, por otra parte toda conducta que se observa en el entorno está dirigida por el anhelo de satisfacer las necesidades del individuo y la del ambiente circundante.

METODOLOGÍA

La presente investigación se enmarca dentro de un tipo de Investigación de Campo, el cual según Hernández, et. al. (2006), define “la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables” (p.88), es decir, el investigador obtiene información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.

En este mismo orden de ideas, el actual estudio estuvo enmarcado dentro del estudio descriptivo según los objetivos propuestos; coincidiendo con el criterio de Arias (2006, p.19), considera que los estudios descriptivos “persiguen el conocimiento de las características de una situación dada, plantea

objetivos y formula hipótesis sin usar laboratorios”. Igualmente, Hernández, et. al. (ob. cit.), establecen que en “estudios descriptivos es necesario que el investigador especifique quienes deben estar incluidos en la medición, o qué contexto, hecho, ambiente, comunidad o equivalente habrá de describirse”. La naturaleza de la investigación responde al proyecto factible.

La población o universo es aquella que está conformada por sujetos o elementos con iguales características susceptibles de medición o análisis. En concordancia, Arias (ob. cit.) la define como “La totalidad de individuos que poseen características comunes, quienes se estudian y dan origen a la información de la investigación” (p.18). De modo más claro, Hernández, et. al. (ob. cit.) recalca que “una la población, es la reunión de individuos, objetos, etc., que pertenece a una misma clase, con la diferencia que se refiere a un conjunto limitado por el ámbito del estudio a realizar” (p.87).

Según Arias (ob. cit.) define la muestra como “una Población o sea, un número de individuos, un objeto de los cuales es un elemento del universo o población, es decir, un conjunto de la población con la que se está trabajando”(p.65). Para la muestra se tomó un 100% de la población como lo establece, por lo tanto, la presente investigación está compuesta por 26 estudiantes.

Cabe destacar que la técnica utilizada para la recolección de datos es la encuesta, Arias (ob. cit.) la define como: “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un

tema particular”. (p.72). Para recolectar los datos, se diseñó un instrumento en forma de cuestionario con el fin de medir y analizar las variables en estudio, el mismo está conformado por 18 ítems de escala Likert (siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca); las cuales guardan inherencia con las variables en estudio.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se pretende presentar los resultados de la aplicación del instrumento validado por los tres expertos, cuya escala es de tipo Likert con alternativas de respuesta que se denominan como sigue: S = Siempre, CS = Casi Siempre, AV = A Veces, CN = Casi Nunca, y N = Nunca, además, se presentan tablas de frecuencia estadística descriptiva porcentual, en las que se observan trece (13) columnas, mostrando las siguientes etiquetas: N° Ítem = indica el número de la pregunta o preguntas que contiene, S = Siempre, % = valor porcentual, CS = Casi Siempre, % = valor porcentual, AV = A Veces, % = valor porcentual, CN = Casi Nunca, % = valor porcentual, N = Nunca, % = valor porcentual, Total Personas Encuestadas, y Total del Porcentaje.

Seguidamente, los gráficos colocados de acuerdo con dos (2) tendencias, que agrupan los resultados en favorables (Siempre, y Casi Siempre), y los no favorables (A Veces, Casi Nunca, y Nunca), con la intención precisa de realizar un análisis exhaustivo de los resultados conforme a la realidad expuesta por los veintiséis (26) sujetos que integrantes de la muestra del presente estudio.

Para analizar los resultados presentes en el gráfico N° 6, es adecuado colocar los siguientes ítems: 10.- Se evidencia en el desarrollo de las actividades pedagógicas el trabajo en equipo, 11.- Se evidencia en el desarrollo de las actividades pedagógicas la creatividad, 12.- Se evidencia en el desarrollo de las actividades pedagógicas la tolerancia, 13.- Se evidencia en el desarrollo de las actividades pedagógicas un ambiente democrático.

En vista que la actividad docente no promueve estrategias didácticas y menos considera la importancia de explotar las cualidades de personalidad propias de cada participante, tan como lo demuestra el 83% desfavorable, contra un 17% favorable, en este orden de ideas, el docente debe considerar el uso de estrategias que motiven el trabajo en equipo, la creatividad, la tolerancia, los ambientes democráticos, entre otros.

La formación es una actividad medular en la función del docente de educación integral, al generar las herramientas necesarias que garanticen una función efectiva, por tanto, solo un 29% opina de forma favorable en el aspecto referido a la formación, y esto llama la atención al ver un resultado desfavorable de 71%, quienes afirman que no se está dando la relevancia adecuada a la formación, y más aún en área de motivación, dando pie a la propuesta perseguida en la presente investigación, cuyo objetivo general es: desarrollar un modelo estratégico motivacional para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de educación integral de la UNELLEZ San Carlos.

CONCLUSIONES

Una vez concluida la presente investigación, se genera un cumulo de nuevos conocimientos y experiencias satisfactorias, como lo son el haber interactuado con docentes universitarios de la UNELLEZ San Carlos, quienes colaboraron en todo momento con la realización de este estudio aportando sus orientaciones sobre la aplicación y desarrollo del modelo estratégico motivacional para el fortalecimiento del autoestima en estudiantes de Educación Integral de la UNELLEZ San Carlos, Estado Cojedes.

De esta manera se hace conveniente revisar la consecución de los objetivos específicos previamente establecidos, en primer lugar Diagnosticar las Estrategias Motivacionales que mantienen los docentes y los estudiantes de Educación Integral - UNELLEZ San Carlos, Estado Cojedes: acá se pudo observar y confirmar como es la realidad en cuanto a las estrategias motivacionales utilizadas por los docentes universitarios.

Seguidamente, en segundo lugar, está Determinar la factibilidad de aplicación de un modelo estratégico motivacional que fortalezca el autoestima de los estudiantes de Educación Integral - UNELLEZ San Carlos, Estado Cojedes: para el cual se contó con pleno apoyo de la institución en la disponibilidad de recursos tecnológicos, materiales y humanos, lo que garantizo la aplicación y evaluación efectiva de la propuesta.

En el tercer lugar quedo: Diseñar un modelo estratégico motivacional para el fortalecimiento del

autoestima en estudiantes de Educación Integral de la UNELLEZ San Carlos, Estado Cojedes: lo que fue posible gracias a los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento que acompaña a esta investigación, y se evidencia la carencia de formación en torno al objeto en estudio, además se elaboró una serie de planes de acción conforme a los objetivos de la propuesta.

Viene entonces, el cuarto objetivo específico, que fue: Aplicar el modelo estratégico motivacional para el fortalecimiento del autoestima en estudiantes de Educación Integral de la UNELLEZ San Carlos, Estado Cojedes. Para cumplir con el mismo se procedió a realizar una serie de talleres enmarcados en la propuesta de investigación, utilizando los recursos tecnológicos, materiales y humanos facilitados por la UNELLEZ San Carlos, de forma de garantizar una mejora continua en torno a las debilidades previamente identificadas.

Para culminar con la investigación, fue necesario evaluar el modelo estratégico motivacional para el fortalecimiento del autoestima en estudiantes de Educación Integral de la UNELLEZ San Carlos, Estado Cojedes. Esto se logró al aplicar un instrumento a los sujetos de investigación, quienes en un 100% afirmaron que la propuesta les permitió una mejora significativa con miras al fortalecimiento del autoestima en estudiantes de Educación Integral de la UNELLEZ San Carlos, Estado Cojedes.

Realizando una valoración más detallada de cómo movilizar interés en las clases, se recomienda lo siguiente:

- Explicar a los estudiantes los objetivos educativos que tenemos previstos para esa sesión.
- Justificar la utilización de los conocimientos que les intentamos comunicar con las actividades que se les va a plantear.
- Generar un clima afectivo significa conectar empáticamente con los estudiantes, esto puede lograrse a través de una serie de técnicas o pautas de comportamiento como: dirigirse a los estudiantes por su nombre, aproximación individualizada y personal, uso del humor (permite una mayor distensión), reconocimiento de los fallos, etc.
- Romper con la monotonía del discurso creando continuamente desequilibrios cognitivos.
- Relacionar el contenido con las experiencias de aprendizaje que traen los estudiantes, con lo que conoce y le es familiar.
- Envolver a los estudiantes en una amplia variedad de actividades en donde se fomente la participación, el trabajo cooperativo y se utilice material didáctico diverso y atractivo.
- Evitar o aliviar las emociones negativas como la ansiedad-estrés que aparecen en las situaciones de control o examen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armstrong. 1991. La Motivación según varios autores. Publicado en Línea. Consultado el 01 de Septiembre de 2016. En:<http://motivaciongrupob.blogspot.com/2012/03/motivacion-segun-varios-autores.html>
- Arias, F. 2006. Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica (5ta Edición). Caracas: Editorial Episteme.

- Branden. N. 2012. Autoestima de la mujer. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica. S.A
- Campos 2009. Enseñanza y de aprendizaje. Editorial UCV. Venezuela. Primera Edición. Caracas. Venezuela.
- Hernández, Fernández y Baptista. 2006. Metodología de la investigación. 4ta Edición. México. Editorial McGraw-Hill Interamericana.
- Hertzog, L. 2012. Conceptos de autoestima. Madrid: Grecia. España
- Marchant, T.; Housler, I. y Torreti, A. 2010 Batería de test de autoestima escolar. autoestima.Santiago:ediciones universidad católica de Chile.
- Milton J. 2010. Psicología Educativa. Ediciones Almi. C.A. Venezuela: Valencia.
- Vale, R. 2016. Motivaciones sociales y satisfacción laboral del docente de aula de Educación Inicial. Universidad del Zulia. Maestría en Ciencias de la Educación. Trabajo de grado no publicado.